

نمودار ۳۴-۸- مقایسه درصد تولید رسانه های آموزشی در حوزه های دیجیتال و نوشتاری به کل رسانه های تولید شده در سال ۹۱

- درصد رسانه دیجیتال تولید شده در استان
- درصد رسانه نوشتاری تولید شده در استان

